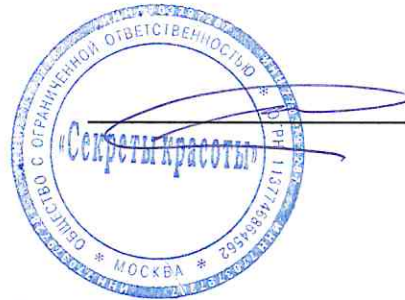


Утверждаю
Генеральный директор
ООО «Секреты Красоты»



Донатова О. В.
22.04.2025 г.

Положение о Программе лояльности

Настоящий документ составлен в рамках маркетинговой политики ООО «Секреты Красоты» (далее Компании или салона красоты) и в соответствии с п.2 ст. 437 ГК РФ, и является публичной Офертой - официальным предложением салона красоты неопределенному кругу физических лиц, клиентам Компании, заключить договор участия в программе лояльности.

Программа лояльности клиентов Компании (далее - Программа) – это программа, которая позволяет постоянным клиентам салона получать бонусные баллы за совершаемые ими покупки и использовать их для получения скидки на следующие покупки в соответствии с условиями, опубликованными в данном Положении.

1. Термины и определения

Организатор Программы (далее - Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Секреты Красоты»

Место проведения Программы: г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 7

Участник Программы (далее - Участник) – клиент Организатора, физическое лицо, приобретающее услуги и/или товары Компании, зарегистрированный в Программе сотрудником Компании, администратором, путем выдачи виртуальной карты лояльности.

Бонусный счет Участника – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора о количестве начисленных/списанных бонусов и текущем балансе.

Бонусы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на бонусный счет Участника в соответствии с условиями программы. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

Бонусная скидка – скидка в эквиваленте бонусов, предоставляемая Участнику при покупке услуг и/или товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных бонусов на бонусном счете Участника. Размер бонусной скидки может составлять до 100 % стоимости покупки.

2. Условия программы

2.1. Условия Программы распространяются на любые покупки, совершенные по месту проведения Программы ее Участником.

2.2. Срок действия Программы не ограничен и может быть изменен Организатором.

2.3. Участие в программе даёт право:

- получать и накапливать бонусы за покупки;
- использовать накопленные бонусы в качестве скидки при оплате последующих покупок и услуг, перечень которых определяется уровнем лояльности Участника;
- участвовать в специальных акциях и получать персональные предложения для участников Программы.

- 2.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие Программы. Бонусы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, используются для оплаты покупок в соответствии с условиями Программы, но не более чем в течение года после прекращения действия Программы, после чего неиспользованные бонусы аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение бонусов при покупке услуг и/или товаров.
- 2.5. При возврате товаров и/или рекламации услуг, при оплате которых использовалась бонусная скидка, бонусы не восстанавливаются и возврату подлежит лишь сумма, оплаченная наличными, безналичными денежными средствами и/или в счет авансовых средств, таких как лицевой счет или подарочный сертификат покупателя.
- 2.6. Передача накопленных бонусов одним Участником другому Участнику запрещена.
- 2.7. Информацию о состоянии своего бонусного счета, количестве накопленных/списанных Баллов Участник программы может узнать в виртуальной карте лояльности, интегрированной в мобильном приложении Wallet, а также связавшись по телефону с администратором Организатора.
- 2.8. Организатор вправе вносить любые изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления Участников. Информация об указанных изменениях будет размещена на сайте и (или) в мобильном приложении Компании. Участник самостоятельно отслеживает изменения настоящего Положения.
- 2.9. Участники и Организатор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе. Претензии рассматриваются Организатором в течение 14 календарных дней с момента получения. В случае отсутствия согласия, а именно полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Организатора, если такая подсудность не противоречит законодательству РФ.

3. Регистрация в программе

- 3.1. Регистрация Участника происходит при выдаче виртуальной карты администратором через учетную систему Компании.
- 3.2. Активация учетной записи Участника производится в день выдачи виртуальной карты.
- 3.3. Регистрация Участника означает, что он ознакомлен и согласен с условиями настоящего Положения, а также подтверждает свое участие в Программе.
- Регистрацией Участник подтверждает согласие с Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Компании в футере главной страницы, а также дает своё явное согласие на обработку своих персональных

данных (ФИО, контактные данные, история покупок). Цели обработки: учет участия в Программе, начисление бонусов, информирование о спецпредложениях. Согласие действует до отзыва Участником.

- 3.4. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию.
- 3.5. Регистрацией Участник дает согласие на получение информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту информирования по номеру мобильного телефона, электронному и почтовому адресу, обозначенному при регистрации в целях максимального использования Участником возможностей, предоставляемых Программой.
- 3.6. Участник может в любой момент отказаться от рассылки, уведомив администратора через личный кабинет, электронную почту или SMS сообщение. Обработка данных для иных целей Программы продолжается.

4. Правила начисления бонусов

- 4.1. Бонусы начисляются в условных единицах при покупке Участником Программы любой услуги и/или товара Компании в момент ее совершения и фиксируются на Бонусном счете Участника.
- 4.2. Количество бонусов определяется как процент от стоимости услуги и/или товара и начисляются в целом числовом формате (с округлением в большую сторону в пользу Участника).
- 4.3. Размер процента (далее кэшбек), используемого для расчета начисляемых Участнику бонусов, определяется в зависимости от статуса (далее Уровня лояльности) Участника.
- 4.4. Уровень лояльности Участника и соответствующий ему кэшбек определяется на основании следующих условий:

Уровень лояльности	Условия присвоения	Размер кэшбека, %
I	Любой Участник программы	3%
II	Участник программы, чья сумма покупок за год на дату определения уровня лояльности составила 500 000 рублей и выше.	5%
III	Участник программы, чья сумма покупок за год на дату определения уровня лояльности составила 1 000 000 рублей и выше.	

- 4.5. Бонусы начисляются на бонусный счет Участника Организатором в течение одного календарного дня со дня покупки.

- 4.6. Один бонус дает право Участнику на получение скидки на последующие покупки в зависимости от курса бонуса, установленного Организатором.
- 4.7. Курс принимается равным 1 бонус = 1 рубль.
- 4.8. Бонусы не подлежат обмену на денежные средства.
- 4.9. В рамках проведения промоакций (далее – Промоакция) Участнику могут начисляться бонусы в большем объеме, чем предусмотрено настоящим Положением.
- 4.10. Количество дополнительных бонусов определяется условиями конкретной Промоакции. Бонусы, начисляемые в рамках Промоакции, имеют одинаковую ценность с бонусами, начисляемыми в соответствии с настоящим Положением. В Промоакции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории Участников, определенные условиями Промоакции или Уровнем лояльности Участника.

Организатор самостоятельно определяет:

- место проведения Промоакции;
- сроки и условия проведения Промоакции;
- категории статусов Участников, которые могут участвовать в Промоакции.

Условия проведения конкретной Промоакции размещаются на сайте и (или) в мобильном приложении.

- 4.11. Бонусы за одну покупку начисляются только один раз на бонусный счет Участника.

5. Правила предоставления бонусных скидок. Списание бонусов

- 5.1. Право на получение бонусной скидки для оплаты услуги и/или товара имеет только Участник Программы в момент совершения покупки и подтверждения операции в учетной системе Организатора.
- 5.2. Бонусная скидка предоставляется при покупке услуг и/или товаров, перечень которых определяется Организатором в зависимости от Уровня лояльности Участника по ценам согласно прайс листу Организатора.

Уровень лояльности	Категории доступных услуг / товаров для оплаты бонусами
I	• косметический и прочий товар • услуги и товары в баре салона
II	• косметический и прочий товар • услуги и товары в баре салона
III	любые услуги и товары салона, бесплатный бар

- 5.3. Бонусы не предоставляются при наличии у Участника просроченной дебиторской задолженности перед Организатором.
- 5.4. При совершении покупки с предоставлением бонусной скидки Участник может

использовать все накопленные бонусы или их часть по своему желанию.

- 5.5. Максимальное количество бонусов, принимаемых при использовании бонусной скидки, составляет до 100% от общей суммы доступных к оплате бонусами товаров/услуг в зависимости от уровня лояльности Участника.
- 5.6. При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета Участника списывается сумма бонусов, учтенных при расчете скидки.
- 5.7. Организатор вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его бонусного счета бонусы только в том случае, если бонусы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника.
- 5.8. При использовании бонусной скидки кассовый чек и документы формируются не на сумму всего заказа, а только на сумму внесенных денежных средств в соответствии с рекомендациями ФНС РФ.

6. Обработка Персональных данных

6.1. Участник вправе:

- запросить доступ к своим персональным данным;
- требовать исправления неточных данных;
- отозвать согласие на обработку данных, направив заявление администратору;
- потребовать удаления данных после выхода из Программы, если это не противоречит законодательству РФ.

6.1. Персональные данные хранятся в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных Компании и законодательством об архивном деле в РФ.

6.2. Организатор не передает персональные данные третьим лицам, за исключением случаев предусмотренных законодательством РФ.

6.3. Организатор обязуется:

- обеспечивать защиту данных в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных;
- немедленно информировать Участников об утечках данных, если они затрагивают их права.